

附件目录

成果名称：三育四维—— 一流数字媒体艺术专业人才培养模式探索与实践

成果完成人：陈薇、朱颖博、孙丽娜、陈超华、张岩

成果完成单位：北京邮电大学世纪学院

一、成果总结

二、支撑材料目录

第一部分 坚持“以本为本”，落实“三育一体”材料支撑

- (一) 德育铸魂：立德树人+思政教育
- (二) 科育赋能：科技育人+专业创新
- (三) 美育润心：文化养人+艺术表达

第二部分 推进“四新思维”建设，构建高素质人才培养体系成果材料

- (一) 艺科协同育人材料
- (二) 数智赋能培养范式
- (三) 立体化实践路径

1、课堂实践教学

- (1) 学生参赛获奖
 - ① 优秀组织奖
 - ② 2018-2019 学年学科竞赛成果
 - ③ 2019-2020 学年学科竞赛成果
 - ④ 2020-2021 学年学科竞赛成果
 - ⑤ 2021-2022 学年学科竞赛成果
 - ⑥ 2022-2023 学年学科竞赛成果
 - ⑦ 2023-2024 学年学科竞赛成果
 - ⑧ 2024-2025 学年学科竞赛成果
 - ⑨ 2025-2026 学年学科竞赛成果
- (2) 优秀毕业设计
 - ① 北京市普通高等学校优秀毕业生
 - ② 2017 级数字媒体艺术优秀毕业设计

- ③ 2018 级数字媒体艺术优秀毕业设计
- ④ 2019 级数字媒体艺术优秀毕业设计
- ⑤ 2020 级数字媒体艺术优秀毕业设计
- ⑥ 2021 级数字媒体艺术优秀毕业设计
- (3) 教师教材建设
- (4) 教师教学成果
 - ① 省部级优秀案例
 - ② 全国高校数字创意教学技能大赛
 - ③ 北京高校“优质本科教案课件”评选
 - ④ 2020 年北邮世纪学院优秀网络课程教案评选
 - ⑤ 2021 年第三届院级“教学成果奖”
 - ⑥ 2023 年度“优质课堂”评选
 - ⑦ 2023 年度北邮世纪学院优秀教学大纲
 - ⑧ 2024 年课程考核改革方案评选

2、工作室实践教学

- (1) 国家艺术基金项目
- (2) 教育部国际合作项目
- (3) 2018-2024 年学生科技创新项目
 - ① 2018 年度学生科技创新
 - ② 2019 年度学生科技创新
 - ③ 2020 年度学生科技创新
 - ④ 2021 年度学生科技创新
 - ⑤ 2022 年度学生科技创新
 - ⑥ 2023 年度学生科技创新
 - ⑦ 2024 年度学生科技创新

3、实习实训基地

- (1) 实习基地一览表
- (2) 企事业单位资源对接融合
 - ① 北京澜景科技有限公司
 - ② 北京元一畅想科技公司
 - ③ 北京市延庆区人力资源和社会保障局
 - ④ 北京八达岭文旅集团有限公司
 - ⑤ 北京北软融智数码技术股份公司
- (3) 教研合作单位共研共赢
 - ① 北京大学智慧健康驿站
 - ② 北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院
 - ③ 中国传媒大学数字人研究院
 - ④ 北京印刷学院新媒体学院

4、创新创业基地

(四) 多元化建设保障

1、师资队伍建设

(1) 访学与教师培训

(2) 学术研讨

2、实验室建设

(1) AIGC 创作实验室

(2) 虚拟制片实验室

3、社会评价

(1) 媒体报道及评价

(2) 同类院校、企业报道及评价

(3) 用人单位反馈情况

《三育四维——一流数字媒体艺术专业人才培养模式探索与实践》成果总结

一、成果简介

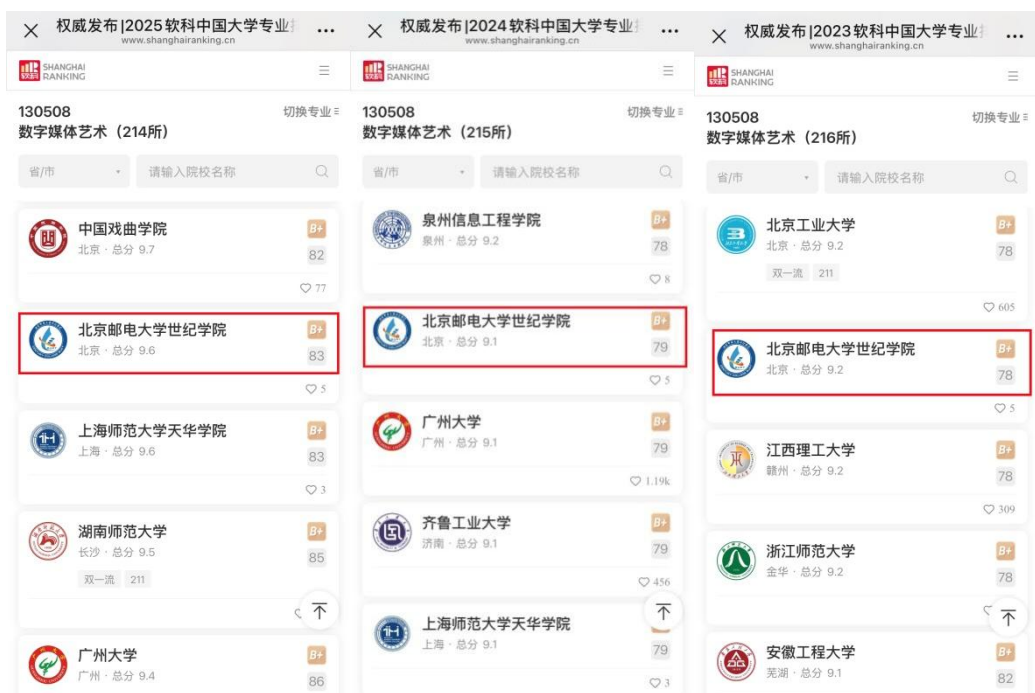
本成果“三育四维——一流数字媒体艺术专业人才培养模式探索与实践”以立德树人为根本任务，积极响应国家文化数字化战略和人工智能时代对数字媒体艺术人才的新要求。成果以“德育、科育、美育”三育融合为核心育人理念，通过“艺科协同、数智赋能、立体化实践、多元化保障”四个维度系统构建人才培养体系，形成了特色鲜明、成效显著的一流数字媒体艺术专业人才培养新模式。

本成果自 2018 年 6 月启动系统化探索与实践，经过四年的持续建设与完善，于 2022 年 6 月完成模式构建并进入深化推广阶段。通过理念创新、路径创新、模式创新和机制创新，全面推进人才培养体系的综合改革。这一系统性改革不仅有效提升了人才培养质量，更在学科建设、课程改革、师资发展、学生创新实践等方面取得了显著成效。

2022 年，数字媒体艺术专业凭借扎实的建设基础和突出的育人成效，成功获批北京市级一流本科专业建设点，这是对本成果建设成效的重要认可。在第三方权威评价中，本专业显示出强劲的发展态势和卓越的办学水平。2023 至 2025 年，在软科中国大学专业排名中，本专业连续三年位列全国独立学院榜首，在全国开设数字媒体艺术专业的高校中，排名稳步提升至前 38%，这一成绩充分证明了本专业在全国范围内的竞争力和影响力。



图一 北京一流专业建设点团队贡献奖证书



图二 2025、2024、2023 年软科中国大学专业（数字媒体艺术）排名

二、主要解决的教学问题

本成果在长期的教学实践和系统研究中，精准识别并着力解决了数字媒体艺术专业教育中存在的四个深层次、结构性的核心问题：

（一）专业定位与培养模式不聚焦的问题

传统数字媒体艺术人才培养往往陷入“重艺术轻技术”或“重技术轻艺术”的二元对立困境，未能有效实现艺术与技术的深度交叉融合。这种割裂直接导致学生知识结构单一，工程实践能力与跨界创新思维严重不足。具体表现为：艺术背景学生畏惧技术课程，技术背景学生缺乏艺术素养；课程体系条块分割，缺乏有机衔接。

（二）课程思政与专业教育“两张皮”的问题

在推进课程思政建设过程中，普遍存在思想政治教育与专业课程融合生硬、机械嫁接的现象。价值引领未能有机嵌入知识传授与能力培养全过程，育人效果大打折扣。具体表现在：思政元素挖掘不够深入，与专业知识关联性不强；融入方式简单生硬，停留在“贴标签”层面；育人目标与专业目标分离，缺乏系统性设计。

（三）人工智能高速发展与人才培养滞后的问题

随着生成式人工智能、虚拟现实、元宇宙等技术的快速发展，数字媒体行业正在经历深刻变革。然而，高校人才培养却面临课程内容更新缓慢、教学手段陈旧、师资知识结构老化等多重挑战。具体表现为：现有课程体系难以涵盖 AI 绘画、AIGC、智能交互等前沿技术；教学资源建设滞后，缺乏相应的实验平台和项目案例。

（四）实践教学体系与行业前沿需求脱节的问题

数字媒体艺术作为应用性极强的专业，实践教学质量的优劣直接决定人才培养的成败。然而，传统实践教学存在实验环境陈旧、实践平台单一、项目资源滞后等多重问题。具体表现在：实验室设备更新缓慢，难以支撑虚拟制片、实时渲染等前沿技术教学；校企合作深度不够，实践项目与真实业务需求存在差距；实践环节缺乏系统性设计，各实践模块之间衔接不够紧密。

三、解决教学问题的方法

（一）构建“三育一体”育人体系，实现价值、知识与能力深度融合

针对传统育人体系中价值塑造、知识传授、能力培养相互脱节的问题，本成果创新性地构建了“三育一体”的协同育人体系，通过德育、科育、美育的有机融合，实现全员、全过程、全方位育人。

1、德育铸魂，筑牢育人根基

坚持立德树人根本任务，将思想政治教育深度融入专业教学、项目实践与学科竞赛全过程。通过系统化的课程思政建设，打造出“专业教学+价值观引导+行业道德规范”三位一体的育人模式。目前，已建成《动画分镜设计》《移动媒体作品设计》等2门北京市课程思政示范课程，培育市级思政教学名师2名与教学团队2个，完成校级“课程思政”教学改革六项。2022年，陈薇教授负责的《“思政引领”视域下的动漫游戏专业课建设路径及方法研究》课题获得北京市高等教育学会立项支持，孙丽娜教授负责的《融媒体时代数字媒体艺术专业课程思政教学设计与实践研究》课题获批北京高等教育“本科教学改革创新项目”。

2、科育赋能，助推专业创新

深入贯彻新工科建设理念，将CDIO工程教育模式创造性引入数字媒体艺术人才培养。构建“人工智能+协同创新”的科育路径，探索应用型设计工程师培养道路，通过系统化的人才培养方案修订，将人工智能、信息图表、交互技术等科技模块有机嵌入课程体系，注重培养学生的工程思维、科学研究和系统实现能力。2024年，陈薇教授主持的《虚拟数字人助教在数字媒体教育中的应用研究》获批北京市数字教育研究课题立项。朱颖博副教授主持的《基于“人工智能+协同创新”模式下数字媒体艺术专业人才培养方案建设研究》课题获批北京市高等教育学会立项。

3、美育润心，浸润文化传承

在教育部印发的《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》中提出，美育为构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系提供了重要保障。在实践教学中，强调美育与艺术、数字技术的有机融合，教师在教学过程中选择经典的艺术作品案例，带领学生探讨背后的文化和社会背景，丰富学生的审美视野，滋养学生的心灵。2023年，张岩副教授主持的《基于“计算美学”的VR领域跨学科美育实践探索与研究》课题获批北京市高等教育学会立项。

（二）打造“四新四维”培养路径，系统性重构教学与实践生态

围绕新工科、新文科建设要求，本成果系统构建了“四新四维”人才培养实施路径，通过四个维度的协同发力，全面提升人才培养质量。

1、艺科协同的育人理念：彻底打破艺术与技术的学科壁垒，深度融合“新工科”与“新艺科”建设理念。

基于 CDIO 工程教育模式，制定涵盖技术应用、艺术创意、工程实践、文化传承四个维度的核心能力评价指标体系。通过系统化的人才培养方案重构，建立起跨学科、模块化的课程体系。在具体实施中，设置了“通识教育模块”“专业教育模块”和“实践教学模块”，每个模块都强调艺术与技术的交叉融合。同时，通过组建跨学科教学团队、开展联合备课、实施项目化教学等方式，确保艺科协同理念落到实处。这一理念的实施，有效培养了学生的跨界思维和综合创新能力。

2、数智赋能的培养范式：积极响应国家教育数字化战略行动，全面推进人工智能技术赋能教育教学改革。

构建了“思维+创意、工具+方法、融合+拓展、实践+创新”四大模块组成的专业教育课程体系。在学科基础课程层面，将 AI 通识内容融入《智能媒体艺术概论》《数字绘画》等课程中，培养学生的数智思维；在专业课程层面，引入 AIGC 创作、虚拟数字人等前沿技术，提升学生的技术应用能力；在实践环节，组织学生开展 AI 主题创作，如 AI 绘中秋专题海报、国庆 75 周年 AIGC 海报等，并通过公众号等平台进行传播展示。此外，AIGC 创作实验室和虚拟制片实验室的建成，为数智化教学提供硬件支撑。这种数智赋能的培养范式，确保了人才培养与技术发展的同步性。

3、立体化的实践路径：构建了“课堂·工作室·企业”三级联动、层层递进的立体化实践教学体系。

（1）课堂实践层面

全面推行“以赛促学、以赛促教”的教学模式，将学科竞赛标准转化为课程教学标准。通过将全国大学生广告艺术大赛、中国国际大学生创新大赛（原名“互联网+”大学生创新创业大赛）、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛、中国大学生计算机设计大赛等权威赛事的命题和要求引入课堂，强化了实践教学的针对性和实效性。近五年来，指导学生获得省部级以上奖项 300 余项，4 名学生获得北京市优秀毕业设计（论文）荣誉。

（2）工作室实践层面

依托“漫天星动漫工作室”“U-LAB 游戏工作室”“初芒信息设计工作室”和“金火花文创工作室”等平台，实施基于真实项目的驱动式教学。通过导师制、学团制创新机制，打造跨专业、跨年级的朋辈学习模式。近五年来，工作室共孵化科技创新项目近百余项，完成国家艺术基金、教育部、文旅部以及北京市等一系列重要课题。

（3）企业实践层面

与澜景科技、中国传媒大学数字人研究院、华为等业内知名企业和机构共建 14 个实习基地与协同育人平台，开展“真题真做”的实践教学。通过企业导师进课堂、学生进企业双向流动机制，确保教学内容与行业需求的无缝对接。

4、多元化的建设保障：建立全方位、多层次的保障体系，确保人才培养质量的持续提升。

（1）师资队伍保障

实施“内培外引、双向提升”的师资建设策略。内部通过人才扶持岗位计划、青年教师导师制等举措，促进教师专业发展；外部通过引进行业专家、聘请企业导师等方式，优化师资结构。目前专业教师队伍中高级职称占比达 40%，拥有北京市青年教学名师、课程思政教学名师等多个荣誉称号。

（2）教学条件保障

依托北京市级“数字媒体实验教学示范中心”，建成涵盖艺术造型、数字动画、AIGC 创作、虚拟制片等 15 间专业实验室。实验室设备先进、功能齐全，能够充分满足智能化、高水平教学的需求。

（3）质量评价保障

构建以学生发展为中心、内外部评价相结合的质量监控体系。内部建立教学过程质量监控机制，外部引入用人单位评价、毕业生跟踪调查、第三方专业排名等多元评价维度，形成“评价—反馈—改进”的持续优化闭环。

四、成果的创新点

（一）育人体系创新：首创“三育一体”融合机制

本成果突破了传统教育中德育、科育、美育相互割裂的育人格局，通过系统性的顶层设计和机制创新，将三者融为一个有机统一的整体。在理念层面，提出了“德育铸魂、科育赋能、美育润心”的育人理念，明确了三者人才培养中的定位和相互关系。在实施层面，构建了“价值引领—能力培养—素养提升”三位一体的实施路径，确保三育融合落到实处。

（二）培养路径创新：形成“四新四维”系统架构

本成果以高等教育“四新”建设理念为引领，创造性构建了“艺科协同、数智赋能、立体化实践、多元保障”的四维实施路径。实现了从理念到实践的系统性转化；形成了多维协同的联动机制；建立了持续优化的闭环系统。

五、成果的推广应用效果

（一）人才培养质量显著提升

本成果经过三年的实践检验，在提升人才培养质量方面取得了显著成效。首先，受益学生规模持续扩大，累计超过 6000 名学生从改革中受益。学生创新实践能力实现跨越式提升。在各类学科竞赛中表现突出，共获得省部级以上奖项 300 余项，孵化了 100 余项科创项目。毕业生综合素质获得社会广泛认可。通过对用人单位的跟踪调查显示，毕业生在专业能力、创新精神、团队协作、职业素养等方面获得高度评价。

（二）专业建设与学科影响力跨越式发展

本成果的实施有力推动了专业建设水平的全面提升。2022 年，数字媒体艺术专业成功获批北京市级一流本科专业建设点，这是对专业综合实力的权威认可。在专业建设过程中，形成了一批高质量的教学资源，包括 2 门北京市课程思政示范课程、2 部北京市优质本科教材与课件、2 项北京教育教学改革示范案例，1 项北京市高校美育改革创新优秀案例，5 门教学信息资源在线开放课程。

专业竞争力和社会影响力显著增强。在软科中国大学专业排名中，本专业 2023、2024、2025 年连续位列全国独立学院第 1 名，在全国开设同类专业的高校中排名进入前 38%，这一排名已超越众多公办院校，显示出强劲的专业实力。专业声誉的不断提升，也带来了生源质量的稳步改善，形成了良性发展循环。

（三）教学改革成果丰硕，示范辐射效应广泛

本成果在教学改革方面取得了一系列重要成果，产生了广泛的示范辐射效应。在课程建设方面，获评北京市教育教学改革示范案例、教育数字化转型优秀案例等多项荣誉，4 门课程思政教学改革项目获评校级优秀。教材建设成果显著，出版的《移动端 UI 设计》获评北京高校优质本科教材，《移动端 H5 设计》《数字媒体艺术概论》获校级优秀教材二等奖，教材和配套课件已被南京理工大学、西安交通大学、吉林大学、沈阳大学、南昌大学、广东理工学院等二十余所高校采用。

六、结语

“三育四维——一流数字媒体艺术专业人才培养模式探索与实践”成果，立足于数字时代对高素质复合型传媒人才的需求，以系统性的改革思维和创新性的实践路径，成功构建了一套科学完备、特色鲜明的人才培养体系。

展望未来，本成果团队将继续深化教育教学改革，持续推进人才培养模式创新，为培养更多适应数字时代需求的高素质数字媒体艺术人才，服务国家文化数字化战略和创新发展做出新的更大贡献。